

2021년 5월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2021년 5월 14일(금)
- 참 석 : GS SHOP 고객 4명, GS SHOP 임직원 4명
- 안 건 : GS SHOP 식품 방송 관련 의견 청취



식품 방송 시청 및 구매관련

• 홈쇼핑 식품 구매 활동

- 가족수가 점차 줄고 있어 구성/용량/가격을 소가족에 맞춰 구매해요. 냉동식품은 보관장소가 좁아 공간문제도 따져요. 또 택배 배송이 많다 보니 포장, 냉매제 처리 걱정이 많아 냉매재가 얼음인지, 과대포장된 건 아닌지도 유심히 따져봅니다.
- 일단은 맛. 그래서 밀키트 자주 이용, 홈쇼핑은 맛의 평가가 제품을 신뢰할 수 있는지 궁금증을 해결하기 위해 검색, 후기를 자주 봅니다. 하지만 입맛은 사람마다 각각다르기에 대중화된 맛을 찾는다. 그렇기에 맛집에서 나온 식품, 밀키트 많이 이용.

• 방송 시청 관련

- 용량이 제대로 들어있나 확인하기 위해 제품을 뜯는 언박싱 장면을 많이 보는 편이에요.
- 조리법 보여주는 것도 많이 도움이 됩니다. 쇼핑호스트 멘트보다는 일반 주부들이 어떻게 조리하는지 인터뷰, 전화, 화면을 보여주는 게 더 낫지 않을까요. 다른 사람들이 간편하게 조리하는 모습을 보면 이렇게도 먹을 수 있구나, 다양한 요리법을 보면서 구매하게 됩니다.
- 입맛이 다른데 홈쇼핑에서 구매하면 너무 많다. 구성을 2~3가지 섞여있으면 다용도 활용이 가능해 유용하지 않을까요.
- 개봉시에 왜 원물에서 이부분을 빼는 지 이런 점까지 이야기해줬으면 좋겠어요. 정육점에서 비계 떼어주면 신뢰도 올라가는 것과 비슷하다. 양파정도만 넣고 하는 간단 응용요리, 화려한 응용요리 등 초급요리, 고급요리, 가정요리 등 컨셉을 나눠서 응용요리 시연을 방송에서 보여주면 좋을 것 같아요.

☞ 관련 팀 Feed-Back 전달(MD/PD)



활동 사진



코로나19로
온라인 인터뷰 진행