

# 2019년 10월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2019년 10월 17일(목)
- 참 석 : GS SHOP 고객 6명, GS SHOP 임직원 5명
- 안 건 : GS SHOP 주방용품(식기/가전) 구매고객 의견 청취

## 주방식기 활용패턴

### • 세트식기 보유 관련

- 코렐세트, 오덴세, 한국도자기 식기를 보유하고 있음. 최근 오덴세는 윤식당(방송 프로그램)에서 보고 깔끔해서 구매했는데 생각보다 무거워서 가볍고 잘 깨지지 않는 코렐 세트를 추가로 구매함. 가볍게 자주 쓸 때는 코렐을 사용하고, 포인트를 주고 싶을 때 오덴세를 사용.

☞ 관련 부서 Feed-Back (MD/PD/CX)

### • 주방식기 정보 관련

- 백화점에서 디자인을 둘러본 후 주변 지인의 추천정보까지 들어보고 구매하는 편.  
- 주방식기 디자인 중에 백화점 전용 라인이 따로 있다는 건 인지하지 못했음.  
- 온라인 상의 주요한 핫딜 정보는 '마미베베' 카페 이용함.

☞ 관련 부서 Feed-Back (MD/PD/마케팅)

## 상품 관련

### • 사용 식기(코렐) 관련

- 코렐은 가볍고 보관이 편리하다는 이미지가 자리잡고 있어 기본 세트는 항상 구매함.  
- 코렐의 디자인은 솔직히 예쁘지 않지만 무민, 스누피 같은 아기자기한 캐릭터 라인은 선호함.  
- 세트 구성은 큰 그릇과 앞정시 정도만 사용하지 국그릇은 열전도가 심해 사용빈도가 적음.

☞ 관련 부서 Feed-Back (MD/PD/CX)

### • 사은품 관련

- 커피잔 세트나 머그잔은 기본전환용으로 다양하게 갖고 있는 것을 선호함. 숟가락세트는 식탁의 변화를 그릇으로 주는 편이지, 수저로 변화를 주지는 않기 때문에 선호하지 않음.

☞ 관련 부서 Feed-Back (MD/PD)

## 활동 사진

