

# 2019년 11월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2019년 11월 11일(월)
- 참 석 : GS SHOP 고객 5명, GS SHOP 임직원 5명
- 안 건 : GS SHOP 주방용품(밀폐용기) 구매고객 의견 청취



## 식생활 관련

### • 식재료 구매 및 활용

- 일주일에 2번 이상 식재료 구매, 일부 식재료는 건강을 위해 농장 직영으로 받아 사용함.
- 반조리 식품보다 신선식품 위주로 장을 보며, 식재료는 구매 즉시 소분하여 보관/사용함.

### • 식재료 보관

- 재료의 특성에 따라 보관용기의 재질이 달라야 한다는 점을 확실히 인지함.
  - 가구구성원 수에 따라 식재료 보관용기 선호도 차이가 있음. (작은 사이즈 / 큰 사이즈)
- ☞ 관련 팀 Feed-Back 전달



## 상품 관련

### • 밀폐용기 구매

- 반찬통은 주변 지인들과 함께 사용하다 보니 섞이거나 없어지는 경우가 많음. 홈쇼핑 판매하는 밀폐용기를 주기적으로 구매하는 편.
- 유리 밀폐용기를 선호하지만, 실 사용에서는 플라스틱 용기를 많이 관찰. (냉장고 속)

### • 사용 중 불편사항

- 스테인리스로 된 제품은 뜨거운 음식을 담았을 때 온도차로 뚜껑 닫기가 너무 어려움.
- 플라스틱 재질, 뚜껑 고무 등은 냄새배임이 있어 사용 수명이 줄어듦.
- 본체는 멀쩡하지만 뚜껑이 망가지는 경우가 많아 뚜껑이 좀 더 견고했으면 좋겠음.

☞ 관련 팀 Feed-Back 전달



## 활동 사진

