

'20년 3월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)지에스홈쇼핑

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
20.03.27	서면회의	10/10	5	-

- 시청자위원 불참자 : -
- 방송사 주요참석자 : 대외/미디어 부문장, 대외협력팀장, 심의팀장 등 5人
- ※ 코로나19 관련 정부 지침에 의거 대면 접촉 최소화 위해 서면회의로 대체 진행하였습니다.

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
0	1	0	0

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	1	0	0	0

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	1건	1건	
방송 프로그램	방송에서 보면 어린이들이 다양하게 광고에 노출되고 있는데, 관리 지침 혹은 어린이 광고 허용 가이드 등 내부 지침이 정립되어 있는지.	<p>당사는 어린이제품안전특별법에 의거하여 어린이 전용 용품에 대해서는 인증을 받은 제품에 한해서만 방송 진행하고 있음.</p> <p>이외에도 품질안전팀에서 원료, 도장, 품질검수를 실시하여 승인 절차를 거친 이후에만 방송 가능하도록 프로세스가 정립되어 있음.</p> <p>단지, 어린이 전용은 아니지만 온가족이 사용하고 어린이들도 안전하게 사용할 수 있다는 점을 표현하기 위해 어린이의 광고 노출을 허용하고 있으나 노출 빈도, 소구 강도 등에 따라 어린이 제품으로 보일수 있다는 위원회의 의견에 적극 공감하고, 사전제작 영상 노출 시 안내문구 삽입하여 시청자 오인이 없도록 개선 완료 하였음.</p> <p><'20. 4 조치완료></p>	-

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
GS홈쇼핑 홈페이지	시청자위원회 월간운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '19. 09~ '21.08.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	옥경영	<ul style="list-style-type: none"> •現 한국소비자학회 상임이사 •現 숙명여자대학교 소비자경제학 교수 	한국소비자학회	소비자보호단체	
부위원장	김정현	<ul style="list-style-type: none"> •現 고려대학교 미디어학부 교수 •現 한국방송학회 총무이사 	한국방송학회	언론관련 시민학술	
위원	박진용	<ul style="list-style-type: none"> •現 한국유통학회 차기 협회장 •現 건국대 경영학과 교수 	한국유통학회	유통단체	
위원	최난설현	<ul style="list-style-type: none"> •現 유통법학회 이사 •現 연세대 법학전문대학원 교수 	한국유통법학회	유통단체	
위원	고경신	<ul style="list-style-type: none"> •前 CISCO 마케팅 총괄 상무 •現 아름다운가게 그린사업국 국장 	아름다운가게	사회소외계층	
위원	최순옥	<ul style="list-style-type: none"> •장신대 사회복지학과 석사 •現 에델마을 사무국장 	에델마을	사회소외계층	
위원	최윤정	<ul style="list-style-type: none"> •前 SBS 프로덕션 제작국 프로듀서 •現 이화여자대학교 미디어학부 교수 	한국방송학회	언론관련 시민학술	
위원	정윤경	<ul style="list-style-type: none"> •現 국가기술표준원 제품안전전문위원 •現 소비자공익네트워크 사무총장 	소비자공익네트워크	소비자보호단체	
위원	정진환	<ul style="list-style-type: none"> •고려대 법학과 학사 •現 법무법인 김&장 변호사 	서울지방변호사회	변호사단체	
위원	윤주호	<ul style="list-style-type: none"> •서울대 정치학과 학사 •現 법무법인 태평양 변호사 	서울지방변호사회	변호사단체	
변 동 사 항					

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<p>라이브 방송을 제외하고 데이터 방송에서 식품 원물 판매 시 품종과 브랜드가 동일한 상품(원물)인지 여부. 방송마다 강조하는 사실이 다르기에 소비자의 배송상품과의 동일성 여부가 우려됨</p>	<p>데이터홍쇼핑 방송은 TV홍쇼핑과 다르게 녹화방송으로 진행되고 있음. 망고, 사과 등 식품 원물 또한 동일하게 방송하고 있고 엄격한 품질관리부서의 품종, 크기, 무게 등 판매상품이 녹화상품과 동일한 상품임을 확인하고 진행하고 있음.</p> <p>위원회에서 우려하는 부분에 대해 적극 공감하고 제작진, 심의부서, 품질관리 부서와 협의하여 명확한 프로세스 및 개선방법에 대해 고민 후 차기 회의 시 보고 드리겠음.</p>	○		