

2021년 7월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2021년 7월 21일(수)
- 참 석 : GS SHOP 고객 10명, GS SHOP 임직원 4명
- 안 건 : GS SHOP 신규 기획 패션의류 브랜드 관련 고객의견 청취



'패션의류' 쇼핑 관련

• 전반적인 패션의류 쇼핑 행태

- 코로나 이후에 외출이 적어지면서 원마일룩, 애슬레저룩을 구매해요. 아이들 픽업갈 때 너무 후출근해보이지 않는 옷 위주로 구입해요.
- 직장 다닐 때는 오피스룩, 정장을 주로 입었는데, 40대가 넘어가면서 전업주부가 되다보니 의류보단 가방이나 겨울 외투 구입에 투자를 많이했어요.
- 홈쇼핑에서도 구매를 많이 하지만 디자인적으로 유행을 많이 타지 않고 매치하기 편한 브랜드를 자주 구매합니다.
- 패션 스타일에 변화를 주는 스타일이 아니라서 구매 빈도는 많지 않지만, 한번 살 때 소재가 좋은 것을 삽니다. 스타일러로 관리도 하구요.

• 홈쇼핑 이용 및 의류브랜드 인식

- 습관적으로 아침과 저녁에 홈쇼핑 채널을 켜놓고 봅니다. 직접 트렌드를 찾긴 어려워 쇼핑호스트나 스타일리스트 분들이 추천해주는 걸 들어요.
- 홈쇼핑에서 구매할 때는 브랜드에 국한되기 보다는 쇼핑호스트의 맵시가 마음에 들었을 때 구매하는 편입니다.
- 최근에는 백화점에서 봤던 스타일을 쇼핑호스트가 스타일링, 코디까지 해서 보여주니 홈쇼핑에서 자주 구매합니다. 특히, GS SHOP에서는 심플하지만 포인트있는 디테일이 있는 제품들이 나오면 구매를 합니다.

• 신규 기획 S브랜드 이미지 및 만족도

- S브랜드는 '밝다', '니트', '코디하기 쉬운', '소재가 좋은', '패션을 좀 아는' 듯한 키워드들이 연상돼요.
- 외국모델들을 많이 봐서 '키가 크고 길쭉길쭉한 사람', '직업에 얽매이지 않는 프리랜서', '발랄한 20대 대학생' 등이 떠오르네요.
- 예전에 많이 구매했었는데 지금은 체형이 달라지다 보니 사이즈가 다양하게 나왔으면 좋겠어요.
- 니트 소재가 유명하다보니 세탁방법이 좀 더 편안해졌으면 좋겠네요. 울 소재는 관리가 살짝 부담스러워서요.

☞ 관련 팀 Feed-Back 전달 (브랜드개발팀)