

# 2022년 3월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2022년 3월 21일(월)
- 참 석 : GS SHOP 고객 13명, GS SHOP 임직원 3명
- 안 건 : MZ세대의 라이프스타일 변화 관련 고객의견 청취

## M세대의 변화

기승전결 있는 10분 정도의 영상

공통의 관심사 '밈'은 관심

혼자에 대해 익숙해진 시선

굳이 혼자여서 좋았던 건 없어요

아직은 주변에서 접해보지 못해

자녀를 통해서 간접적으로

인테리어, 홈트, 온라인수업

다른 사람의 집에 관심

동네 접근성 + 반응의 재미

중고거래는 합리적이어야

## Z세대의 변화

간편한 60초 클립

요약 영상 먼저 보고 재밌으면 정주행

혼자는 그냥 당연한 것

같이 살지만, 내 방에서는 나 혼자

AR, VR 경험은 해봤어요.

더 어린 세대가 이용하는 것

외부에서 하던 걸 방(Room)에서

랜선 개강파티, Zoom 수다 떨기

아직까지 중고거래는 전공서적 정도

중고는 또 다른 유통채널 (신품거래)



### 숏폼 콘텐츠

(ex. 틱톡, 릴스, 쇼츠 등)

“집안 일 할 때, 밥을 먹을 때, 이동할 때 가볍게 보는 영상이죠.”



### 1코노미

(ex. 혼술, 혼밥, 1인여행 등)

“혼자 하는 게 이기주의는 아니고, 개인주의 성향이 많아진 것 같아요.”



### 메타이코노미

(ex. AR, VR, 제페토 등)

“별로였어요. 기술력이 부족한지 아직은 잘 모르겠어요.”



### 홈코노미

(ex. 홈카페, 홈트, 홈오피스)

“집에서 다양한 시도를 하지만 다른 사람의 에너지나 현장감이 없어 너무 아쉬웠어요.”



### 중고거래

(ex. 당근마켓, 크림 등)

“유통과정의 신뢰때문에 내가 감수할 수 있을 만큼의 금액만 거래해요.”