

2022년 5월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2022년 5월 10일(화)
- 참 석 : GS SHOP 고객 8명, GS SHOP 임직원 5명
- 안 건 : GS SHOP 스킨케어 제품 고객의견 청취



스킨케어 제품 구매 전반

• 스킨케어 제품 구매 행태

- 방송에 나와서 좋아보인다고 바로 충동구매 하지 않아요. 인터넷으로 후기들을 찾아봐요
 - 검색을 엄청 많이 해요. 화장품 물 리뷰도 댓글도 다 찾아보고 카페, 커뮤니티, 블로그도 다 봐요
 - 유난히, 동지현 쇼호스트가 판매하는 건 진짜 다 좋아요 실패하지 않아요
 - 엄마가 써보고 좋더라 하면 우선 사서 써봐요 근데 사람마다 피부타입이 다 다르니 저랑 맞지 않는것도 많았어요. 저도 써보고 괜찮은건 추천을 많이 해요
- ☞ 스킨케어 제품 구매 시 검색을 많이하며, 쇼핑호스트/모델 등 판매자의 신뢰를 기반으로 구매함.

• 스킨케어 제품 이용 행태

- 계절에 따라 사용하는 제품이 달라요. 여름에는 가볍게, 겨울에는 좀 무거운 타입을 사용해요
 - 영양크림도 여러 개 있어요. 설화수, 헤라, 올랑, 클랍 등 그날 그날 피부 상태에 따라 맞는 것으로 찾아서 발라요
 - 피부가 건조하거나 당기면 오일링한 것, 유분이 많다 느껴지면 가벼운 것을 찾아 써요
 - 이것저것 써보고 시행착오를 겪으면서 제 피부에 맞는것을 찾아 쓰고 있어요. 브랜드가 중요하지 않고 성분이 더 중요하다는 것을 알게 되었어요
- ☞ 피부상태, 계절, 아침/저녁에 따라 스킨케어 사용제품 달리함.

• 뷰(VU) 앰플클렌저 사용 경험

- 물이 없는 상태에서는 지우기가 부드럽지 않더라고요. 물에 닿으면 젤타입으로 바뀌면서 괜찮아요
 - 방송에서 단백질 성분 이야기를 많이 해서 구매했고, 저자극에 당김이 없고 보습력이 좋은거 같아요 그런데 반면 미끌미끌 거리는 느낌이 있어서 잘 씻겼나 라는 의문이 들긴 해요
 - 사용하는 방법에 대해 방송에서 자세히 알려주면 좋겠어요. 어떻게 사용하는지에 따라 효과가 다른거 같아요
 - 앰플클렌저라 엄청 촉촉할줄 알았는데 그렇지 않은 것 같았어요
- ☞ 쫄쫄하고 보습력은 좋으나, 사용방법 인지 여부에 따라 느끼는 효과가 다름.