

# 2022년 7월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2022년 7월 21일(목)
- 참 석 : GS SHOP 고객 8명, GS SHOP 임직원 4명
- 안 건 : GS SHOP 패션의류 브랜드 고객의견 청취



## 패션의류 브랜드 쇼핑경험

### • 전반적인 의류 쇼핑 행태

- "소재를 가장 중요하게 살펴보고, 1벌을 구매할 때 3~4가지 코디 가능성을 생각하면서 구매해요"
  - "집에서도 바로 외출할 수 있는 옷을 입어요. 꾸민 듯 안 꾸민 듯한 옷이요"
  - "필요한 스타일이 있으면, 홈쇼핑 모두 비교해보고, 방송 할때 알람 해놨다가 구매하는 편이에요. 프로그램을 유심히 보기보다는 상품을 보는 편이죠."
- ☞ 의류 구매 시 코디 가능성을 생각하며 구매하며, 홈쇼핑 내 비교할 수 있는 브랜드가 많아짐.

### • 라삐아프(Lapiaf) 브랜드 구매경험

- "라삐아프 대표 아이템은 바지인 것 같아요. 스판기로 편안하고 짙은 색상이 꼭 있어서 너무 좋아요"
  - "바지가 짧은 듯한 느낌이 있어요. 짧다고 느껴지는 사람은 수선할 수 있게 밑단을 충분히 넣어주면 좋겠어요. 모르간은 충분하더라고요"
  - "니트 사놓고 안 입는것들이 있어요. 재질이 안좋고 보풀이 많이 생기더라고요"
- ☞ 브랜드 대표 아이템에 대해 만족하나, 일부 상품의 Quality(소재/마감)에 대한 아쉬움이 있음.

### • F/W 신상품 품평회

- "케이블 브이넥 니트는 구매하고 싶어요. 파베기 니트지만 브이넥이라 답답해 보이지 않아서 좋아요."
- "코듀로이 와이드지만 핏이 예쁘게 잘나와서 작년 상품도 아주 잘 입었어요. 코듀로이 반바지도 레깅스에 잘 입을 것 같아요"
- "3종, 4종 바지를 구매하면, 기본구성 바지들은 매년 쌓이게 되더라고요. 그럼 달라진 포인트 컬러 바지를 구입하고 싶어도 고민하게되더라고요. 2종(기본+컬러) 구성으로 하면 더 좋을 것 같아요"

☞ 관련부서 전달 (OwnBrand팀)

