# 2023년 8월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2023년 8월 22일(화)
- 참 석 : GS SHOP 고객 10명, GS SHOP 임직원 5명
- 안 건 : GS SHOP 패션의류 브랜드 인지도 관련 고객의견 청취

## 패션의류 브랜드 인지도 조사

**• 패션정보 탐색 방법**

-. 요즘 홈쇼핑에 재미 들려서 많이 보는데 홈쇼핑 스럽지 않고 너무 흔하지 않는 디자인을 만드는 브랜드들이 좋더라구요. 트렌디하고 젊은 감각의 디자인이라 느껴져요.

-. 요즘은 어느 한 브랜드보다는 편집샵을 많이 좋아하거든요. 편집샵은 아무래도 이것 저것 유행하는 거를 많이 갖다 놓으니깐 한눈에 채워진단 말이죠. 이제는 어떤 브랜드, 이런게 엄청 중요하지는 않아요. 패션 좋아하는 친구들이랑 편집샵 자주 가고 좋아해요.

-. 저는 인스타그램하고 잡지. 인스타에서는 빨리빨리 확인하고 좀 더 자세한 거는 잡지에서.

☞ 여전히 홈쇼핑에서 패션 정보를 얻지만, 편집샵, SNS, 잡지, 카달로그 등에서 적극적 트렌드 파악

**• 패션의류 구매 행태**

-. 거의 온라인으로 구입해요. 애 낳고 나갈 시간이 없어서 주로 홈쇼핑, 나머자는 인터넷.

-. 딱히 브랜드를 따지진 않는 것 같아요. 좀 패셔너블하게 입고 싶다 하면 홈쇼핑이나 온라인을 많이 이용해요.

-. 온라인에서 구매 많이 하지만 자주 찾는 몰은 진짜 없어요. 계속 서치하다 보면 그냥 충성 고객보다는 홈쇼핑 빼고는 뜨내기.

☞ 온라인 구매 비중 높고, 브랜드 보다는 상품 검색 후 내 스타일과 맞으면 조건 비교 후 구매함

**• 아뜰리에 마졸리 브랜드 이미지 & 기대사항**

-. 방송으로 알았어요. 럭키슈에뜨 디자이너가 디자인했다 해서. 근데 제 기준에서는 비슷하게 흉내냈는데 디테일이라던지 그런게 떨어지고 소재라던지 그게 약간 어정쩡해요.

-. 작년과 같은 혹하는 느낌이 없다. 이도저도 아닌거? 지금은 너무 평범하다는 느낌이 많이 들어요. 아뜰리에 마졸리 만의 컨셉을 지켰으면.

-. 디자이너 브랜드는 희소성이자나요. 한끗이 있으면 좋겠어요.

☞ 관련부서 전달 (OwnBrand팀, 패션잡화PD팀)

**※ 아뜰리에 마졸리 브랜드 이미지/키워드**