

2024년 5월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2024년 5월 16일 ~ 17일
- 참 석 : GS SHOP 고객 6명, GS SHOP 임직원 4명
- 안 건 : 클렌저 구매 및 사용 행태 변화 관련 고객의견 청취

클렌저 이용 행태

• 클렌저 사용 행태

상황에 맞게 쓰기 때문에 2~3가지 클렌저가 있어요.

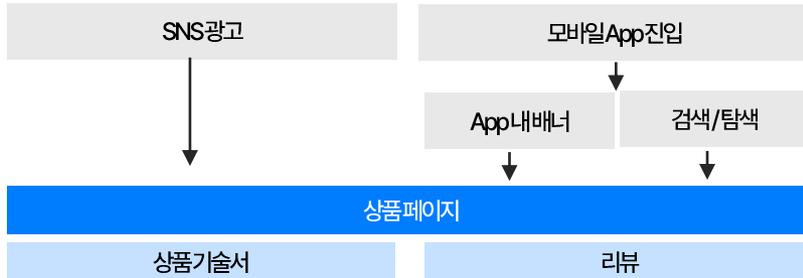
메디필은 메이크업 지울 때, 큐어는 잘 지워진다는 느낌은 아니라서. 촉촉하면 잘 안지워지는 느낌

아침에 쓰는건 더 촉촉한 걸 쓰려고 해요.

화장을 해야하니까. 제로밤은 저녁에 시간 있을 때 쓰고 주로 (이니스프리) 오일.

☞ 2개 이상의 상품을 뽕뽕거림과 촉촉함 사이에서 피부 상태, 상황에 맞게 조합해 사용함

• 클렌저 구매 행태



효능/효과 키워드 위주 탐색 → 키워드, 제형 확인

필수 키워드: 세정력, 개운, 촉촉, 순한, 거품

☞ 상품페이지에서는 '기대하는 키워드'가 있는지를 1차적으로 탐색한 후, 리뷰에서 '해당 키워드가 보여지는지'와 '제형, 발림성'을 2차로 확인

※ 관련 부서 내용 공유 (H&B개발팀, 뷰티팀)

※ 클렌저 이용행태

