

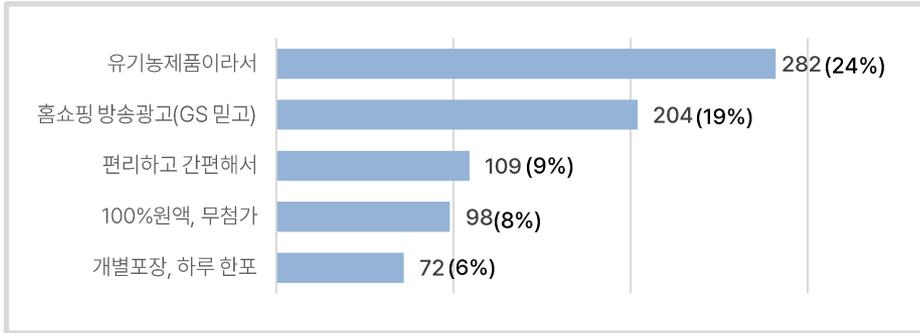
2024년 6월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2024년 6월 3일
- 참 석 : GS SHOP 고객 1,432명(모바일 서베이), GS SHOP 임직원 3명
- 안 건 : 레몬즙 구매 사유 및 섭취 및 활용법 등 고객의견 청취

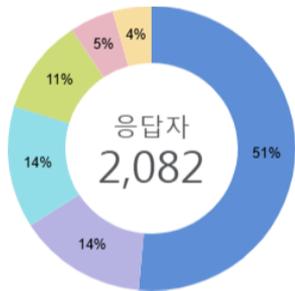
레몬즙 이용 행태

Q1. [홀베리 레몬즙] 구매사유

(N=1,159)

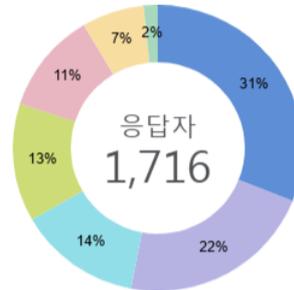


Q2. [홀베리 레몬즙] 활용법



- 물에 타서 (1,071명, 51%)
- 샐러드 드레싱으로 (301명, 14%)
- 따뜻한 차로 (289명, 14%)
- 요리할 때 조미료로 (226명, 11%)
- 알코올에 혼합해서 (104명, 5%)
- 기타 (91명, 4%)

Q3. 천연재료 출시 기대 제품



- CCA(당근,양배추,사과) (533명, 31%)
- 천연발효사과식초(애사비) (376명, 22%)
- 생강즙 (235명, 14%)
- 토마토주스 (229명, 13%)
- 당근주스 (197명, 11%)
- 양배추즙 (119, 7%)
- 기타 (27명, 2%)

※ 관련 부서 내용 공유 (푸드팀)