

2024년 10월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

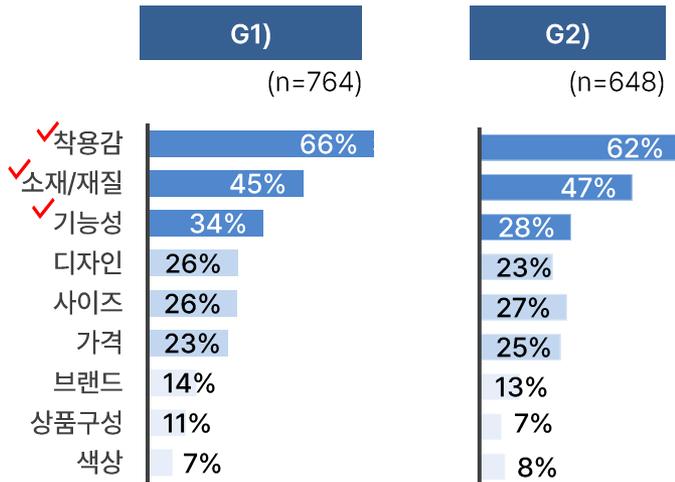
- 일 시 : 2024년 10월 25일
- 참 석 : GS SHOP 고객 5명, GS SHOP 임직원 4명
- 안 건 : 언더웨어 상품 구매행태 파악 및 신상품 경쟁력 강화를 위한 고객의견 청취



언더웨어 상품 구매행태

■ 속옷 구매 시 고려사항(survey)

속옷 구매 시 고려사항은 착용감>소재,재질>기능성 순으로 나타남



■ 속옷 구매 및 착용 관련 의견

1. 착용감과 기능성 : 편안한 착용감을 우선시 하면서도, 속옷은 겉옷의 맵시를 살려주는 기능이 중요
2. 구매빈도 : 속옷 구매주기는 1~2년으로 긴 편이며, 구매시기는 여름인 경우가 많음
3. 구매결정 : 구매 고려 시점에 방송을 찾아 보거나 방송 시청에 집중하는 등 속옷방송이 구매에 영향을 줌
4. 상품구성 : 홈쇼핑 다종구성 상품에 익숙하고 잘 알고 있지만, 스킨 색상 위주 4세트 정도의 구성을 선호함
5. TPO : 겉옷에 따라 속옷을 달리 입기도 하며, 운동하러 갈때는 편안한 속옷으로 갈아입음