

2025년 3월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2025년 3월 20일
- 참 석 : GS SHOP 고객 6명(홈비짓), GS SHOP 임직원 4명
- 안 건 : 식품 PB상품 개발을 위한 고객들의 식생활 및 건강한 식품 선호도 파악을 위한 고객 의견 청취

건강한 식품 구매 행태 및 선호도

<고객 VOICE>

- 1 건강하지만 '맛있는' 음식을 먹고 싶어 합니다.
- 2 건강한 음식/간식은 좋은 재료로 만든, 유해물이 없는, 첨가물이 적은 음식이라 생각합니다.
- 3 패키징 사진은 맛있어 보여야 눈길이 가며, 건강함은 소구 포인트가 나와 맞아야 발길을 멈춥니다.
- 4 건강을 위해 맛은 포기할 수 없지만, 정보를 찾는 수고로움이나 요리할 때 귀찮음은 감수할 수 있습니다.
- 5 건강한 식품은 건강기능식품과는 달라서 어려운 표현이나 복잡한 설명을 기대하지 않습니다.

<고객 구매 '건강한 식품'>

화학 조미료 최소화

- ✓ 조리시 기름이나 조미료 선택에 신경 쓰며, 천연제품 혹은 직접 만들어 사용하기도 함



단백질 식품 최대화

- ✓ 고단백 식단이 중요하다 인지, 단백질 대표 식품은 냉장고에 항상 구비해 둠



맛있고 건강하면 Keep buying!

- ✓ 맛있는 건강한 식품은 떨어지지 않게 계속 쟁여두고 주변에도 추천함



맛 없으면 건강해도 STOP!

- ✓ 아무리 건강한 제품도 맛이 없으면 재구매 하지 않으며 새로운 대체품을 탐색함

