

# 2025년 4월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2025년 4월 29일
- 참 석 : GS SHOP 고객 12명(FGD), GS SHOP 임직원 4명
- 안 건 : 온라인 식품 매장의 트렌드 및 관심사 파악을 통한 식품 매장 큐레이션 고객의견 청취

## 온라인 식품 매장 선호도

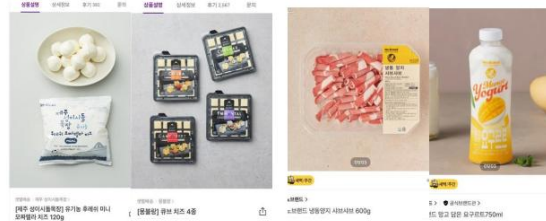
### <고객 VOICE>

- 1 '건강'에 관심은 많지만, 자녀들이 커가면서 직접 요리하기 보다는 간편하고 편리하게 음식을 준비하고 싶습니다.
- 2 제철, 절기 등 그 때만 먹을 수 있는 음식을 많은 힘 들이지 않고 간소하게 준비하고 싶어합니다.
- 3 명인제품/유정란/셰프음식 등 그 상품을 구매하기 위해 찾아가는 특정 온라인 식품 매장이 있습니다.
- 4 셀럽, 인플루언서나 건강, 다이어트 등 나와 같은 고민을 가진 사람들의 콘텐츠에 눈길이 갑니다.
- 5 GS SHOP 식품매장은 일반 장보기 보다는 특가나 특별한 행사, 이벤트가 있을 때 방문합니다.
- 6 '푸드마켓'은 브랜드명, 콘텐츠, 상품에서 GS만의 독자성, 차별성이 부족합니다.

☞ 관련부서 전달 (세일즈마케팅팀, M푸드팀)

### <고객 선호 식품 및 콘텐츠>

#### 고객사진\_Only, 희귀템, PB상품

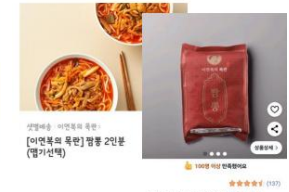


[컬리Only]

[컬리에서 찾는 희귀템]

[꾸준히 구매하는 노브랜드 제품]

#### 고객사진\_셰프의 음식



[이연복 목란 찜닭]

#### 고객사진\_특가



#### 설 명절 선물세트



#### 제철 식품 콘텐츠

