


2025년 7월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2025년 7월 16일
- 참 석 : GS SHOP 고객 5명(IDI), GS SHOP 임직원 3명
- 안 건 : 아동 패션 상품 카테고리 상품 확대 기획을 위한 고객의견 청취


아동 패션 상품 선호도

<아동 패션 상품 구입 시기>

 **2월_새학기 준비**




- 새학기 맞이 가방, 신발 구입
- 방학동안 학습 관련 상품 구매

 **7월_물놀이 준비**




- 성장기 자녀 매해 래시가드 구매
- 휴가 대비 물놀이 용품 구매

 **5월_여름옷 준비**



- 티셔츠, 반바지 다종 구매
- 한 해 입을거라 가성비 제품 구매

 **11월_겨울옷 준비**



- 겨울 아우터는 브랜드 제품 구매
- 2년 입힐 생각으로 사이즈 넉넉히

<고객 VOICE>

1

다양한 채널을 활용하여 합리적 쇼핑을 하는 3544 육아맘들에게 TV홈쇼핑 채널도 쇼핑 채널 중 하나입니다.

2

TV홈쇼핑 기존 고객 뿐만 아니라, 신규 육아맘 유입을 위해 아동 상품 방송 확대가 필요합니다.

3

계절이 바뀌는, 새학기가 시작되는, 여름 물놀이 및 휴가 등 시즌마다 아동 상품을 구매해야 합니다.

4

아동 의류는 브랜드 보다 소재/세탁/착용감이 중요하기는 하나, 보여지는 복종은 인지도 있는 브랜드를 선호합니다.

5

옷장 정리 시즌이 되면 성장기 아이들은 매해 옷을 새로 준비하므로 여러 벌의 옷을 한꺼번에 구매해야 합니다.

5

아동 상품은 시착 때문에 오프라인 매장을 자주 이용하지만, 홈쇼핑 방송이 이를 일정 부분 해소해 주기도 합니다.