

2025년 8월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2025년 8월 25일
- 참 석 : GS SHOP 고객 10명(IDI), GS SHOP 임직원 5명
- 안 건 : SNS 채널 활용 경험과 쇼핑과의 연계 관련 고객 의견 청취

SNS 이용 행태



#트렌드발견 #소통채널

#숏폼 #시각적자극

#짬짬이 #빠르게넘겨봄

#과장이많은광고

#패션 #뷰티 #맛집 #일상



#정보검증채널

#숏폼 #신뢰 #구독

#장시간 #집중 #틀어놓기만도

#컨텐츠내광고는신뢰

#예능 #시사 #종교 #운동



#포인트적립

#라이브방송 #숏폼

#짬짬이 #필요할때

#가벼운 #실용적

#생활용품 #뷰티



#가격비교 #최저가검색

#키워드검색

#필요할때

#정리된정보 #위치확인

#행동을위한정보
(예_여행출입국준비물, 맛집지도 등)

▶SNS 채널 중 인스타그램과 유튜브를 가장 많이 이용하며,
채널을 오가며 정보 검증, 추가 정보 확인 등을 하고 각 채널마다 기대하는 바가 조금씩 다르다.

☞ 관련부서 전달 (브랜드마케팅팀)