

2025년 9월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

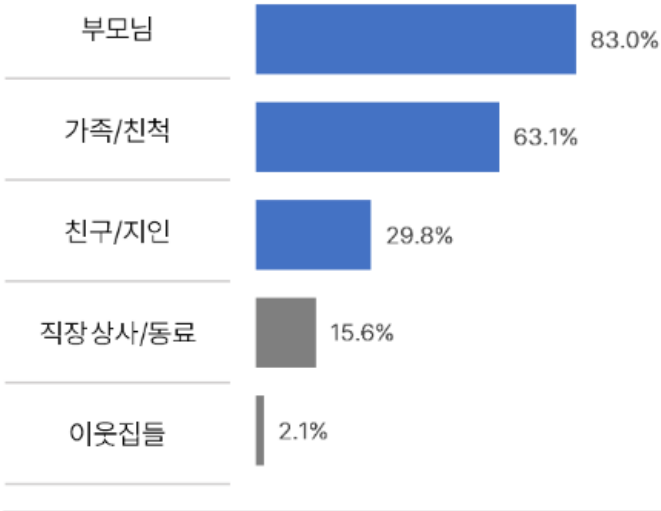
- 일 시 : 2025년 9월 18일
- 참 석 : GS SHOP 고객 143명(Mobile survey), GS SHOP 임직원 3명
- 안 건 : 추석 명절 선물 선호도 관련 고객 의견 청취



명절 선물 선호도

<추석 선물 대상>

추석에 선물을 주는 대상을 모두 선택해 주세요.(복수응답)
(n=143)



<기억에 남는 추석 선물>

현금/상품권 #현금 #용돈 #백화점상품권	실용성이 높아, 만족도가 높은 선물로 인식	“현금, 원하는 소비를 할 수 있어서” “상품권, 내가 필요한 것을 살 수 있어서” “백화점상품권, 쇼핑하면서 스트레스 풀기 좋았어요”
육류/과일류 #한우세트 #갈비 #샤인머스켓 #열대과일세트	프리미엄 + 실용성. ‘평소 사기 부담되는’ 고급 식품에 대한 만족감 표현	“한우선물세트, 평소 비싸서 구입하지 못한 한우를 선물로 받아서” “내 돈 주고 사긴 비싼 과일을 선물 받아 좋았어요” “열대과일세트, 동남아 여행 간 기분 들었음”
건강식품 #정관장홍삼 #홍삼세트 #영양제 #녹용	가족의 ‘건강행길’을 한 의미 있는 선물로 인식	“정관장 홍삼, 건강을 생각해 주는 동생의 마음이 고마움” “영양제, 건강을 챙기기에 적절한 선물” “홍삼, 몸에 좋지만 비싸서 자주 못 사먹으니까”
패션/잡화/화장품 #반지갑 #설화수화장품 #가방 #립글로스	자주 쓰거나 평소 가지고 싶은 ‘내 취향을 고려한’ 선물	“반지갑, 필요했던 거라 마음에 들었다” “색조화장품, 평소 자주 사용하던 제품이라서” “가방, 내가 가지고 싶었던 거라서”